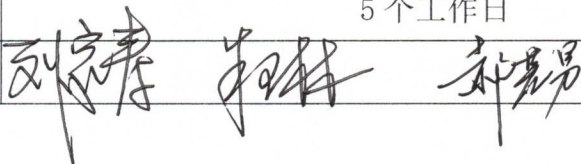


汉江师范学院 2024 年深入生源高中招生宣传服务项目
目单一来源采购项目论证报告

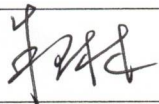
采购人	汉江师范学院		
采购项目名称	2024 年深入生源高中招生宣传服务项目	预算价（万元）	29 万
联系人	郑老师	联系方式	0719-8846111
采购人地址	十堰市茅箭区北京南路 18 号汉江师范学院		
拟选择单一来源供应商名称	包 1 湖北博睿汇众会务服务有限公司 包 2 湖北东方骄子广告传媒有限公司 包 3 湖北橙才教育研究院有限公司 包 4 武汉升学在线科技股份有限公司		
采购项目具体内容	包 1 拟在湖北博睿汇众会务服务有限公司采购 2024 年汉江师范学院深入生源高中招生宣传服务(包 1)：湖北线下高招巡回咨询会，拟定 8 条线 24 场咨询会, 含每条线 2 位参会老师的食宿行、保险和现场展位费用。 包 2 拟在湖北东方骄子广告传媒有限公司采购 2024 年汉江师范学院深入生源高中招生宣传服务(包 2)：湖北线下高招咨询会，根据 2024 年湖北省各市州生源分布情况，依据“生源数量最大化”和“活动行程便利化”原则开展市州巡回高招咨询会，线路全部参加，每条线路含 2 人宣传期间食宿行及展位搭建, 武汉站和恩施站食宿行费用自理；《高考指南》刊物彩页宣传。 包 3 拟在湖北橙才教育研究院有限公司采购 2024 年汉江师范学院深入生源高中招生宣传服务(包 3)：湖北线下高招咨询会，根据 2024 年湖北省各县市区生源分布情况，开展县市巡回公益咨询会, 线路全部参加，含 2 名代表的会务食宿行和 1 个展位费用；武汉及恩施专场自行解决食宿行。		

	包 4 拟在武汉升学在线科技股份有限公司采购 2024 年汉江师范学院深入生源高中招生宣传服务(包 4)：湖北省外线下高招咨询会，在生源计划较多的省份（约 6-7 个）选择合适的线路，进行跟线招生宣传,约 14 条线，含 2 名代表的会务食宿行和 1 个展位费用。
拟选择采取单一来源采购方式的原因及满足需求的说明	高招咨询会是学生填报志愿、报考大学的关键引导信息，持续增加面对面招生宣传，不仅能在广大考生中增加印象，还能在社会上增加影响，提升社会知晓度和美誉度，促进更多高中生知道学校，促进更多的学生家长了解学校，促进更多的高中老师熟悉学校，提升报考的可能性，稳步做大报考基数，录取到更多更优秀的学生，不断提高生源质量。 包 1 公司本着“服务考生、服务院校、服务社会”的宗旨，联合各级招考部门共同举办湖北省第十九届普通高校招生巡回咨询会，生源组织形式：1. 各市、州招生办公室文件或会议通知；2. 高考期间各地城区考点免费发放门票；3. 高考分数出来后，省、市、县（区）媒体统一宣传。 包 2 公司持续专注高考服务十余年，通过发展和沉淀，已初步建立了支撑高考研究和高考服务的智库，基本构建了联系高考两端的“高考备考”和“高校招生”服务体系。高招咨询会线路主要分布在市州，省内分 10 条线路及 3 个专场，覆盖面广，资源渠道丰富；《高考指南》是公司免费向全省高三考生发放的备考和高考志愿填报工具书，每年全省发行量约为 30 万册。在该媒介上发布招生宣传信息彩页，可以达到较好的招生信息宣传效果，提高生源数量和质量。 包 3 湖北橙才教育研究院有限公司是湖北省唯一多年来全部线路均在县级市高中开展的咨询活动，专注县级市高中宣传多年，经验及资源渠道丰富，符合我校生源招生宣传需求。 包 4 升学在线是一家为学生发展提供公益服务，为高校招生

	提供渠道和流量的全国性平台型公司，是新三板上市挂牌企业、国家高新技术企业、专精特新企业，是中国高等教育培训中心（教育部中国高等教育学会直属事业单位）友好合作伙伴，是腾讯教育、网易公益基金会战略合作伙伴，旨在帮学生上更好大学，助学校更好招生，与全国 5000 所高中签有排他性合作协议，平台拥有成熟的高中生发展公益服务体系 and 高校招生服务体系。 以上四家公司高招咨询会会议地点（高中学校）互不重复。
供应商提供的货物或服务等说明	服务期限：整个招生宣传季。
相关单位论证情况	以上服务内容，因招生宣传工作具有特殊性，导致只能从某一特定供应商处采购，符合《政府采购法》第三十一条第一项“只能从唯一供应商处采购”的情形。建议采用单一来源方式进行采购。
其他需要公示的事项	无
公示期	5 个工作日
论证小组成员	

附件

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名:	朱琳
	职称:	副教授
	工作单位:	汉江师范学院教务处
项目信息	项目名称: 汉江师范学院 2024 年深入生源高中招生宣传服务项目	
	供应商名称: 包 1 湖北博睿汇众会务服务有限公司 包 2 湖北东方骄子广告传媒有限公司 包 3 湖北橙才教育研究院有限公司 包 4 武汉升学在线科技股份有限公司	
专业人员 论证意见	因招生工作特殊性,为保证服务质量和服务,只能从单一供应商采购,符合《政府采购法》第三十一条第一款的情形,建议采用单一来源方式采购。	
专业人员签字		时期: 2024 年 4 月 22 日

注：本表中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

附件

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名:	刘家寿
	职称:	副教授
	工作单位:	汉江师范学院招生就业处
项目信息	项目名称: 汉江师范学院 2024 年深入生源高中招生宣传服务项目	
	供应商名称: 包 1 湖北博睿汇众会务服务有限公司 包 2 湖北东方骄子广告传媒有限公司 包 3 湖北橙才教育研究院有限公司 包 4 武汉升学在线科技股份有限公司	
专业人员 论证意见	上述服务内容,是因招生宣传工作具有特殊性,导致只能从某一特定供应商处采购,符合《政府采购法》第三十一条第1项的情形,建议采用单一来源方式采购。	
专业人员签字	刘家寿	时期: 2024 年 4 月 22日

注：本表中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

附件

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名:	郝若男
	职称:	
	工作单位:	湖北经济学院
项目信息	项目名称: 汉江师范学院 2024 年深入生源高中招生宣传服务项目	
	供应商名称: 包 1 湖北博睿汇众会务服务有限公司 包 2 湖北东方骄子广告传媒有限公司 包 3 湖北橙才教育研究院有限公司 包 4 武汉升学在线科技股份有限公司	
专业人员 论证意见	此项目为日常业务, 因校内宣传 2024 年招生宣传项目, 学校只有一家 - 湖北经济学院招生处, 符合《政府采购法》规定 - 单一来源采购方式, 且该供应商为校内单位, 采购程序 - 采购方式更为便捷。	
专业人员签字	郝若男	时期: 2024 年 6 月 9 日

注：本表中专业人员论证意见由专业人员手工填写。